

THE BRAND VENEZIANI TO COLORIFICIO ZETAGI

Al colorificio Zetagi il marchio Veneziani

“This well-established brand reinforces the leadership position of Colorificio Zetagi at a national level in the market for anti-corrosion treatments”

The paint factory Colorificio Zetagi s.r.l., as a result of a recently completed rental operation of a business branch, will start to sell the products from the protective coating range of the well-established brand Veneziani, thereby strengthening its leadership position in the anti-corrosion treatments field. The primary goal of Colorificio Zetagi is to consolidate its national presence thanks to the integration of the commercial network of Veneziani, whose extensive presence is well known.

The experience, market knowledge and organisational capacity of the Colorificio Zetagi management, together with the high quality degree characterising the anti-corrosion products of the two brands, will be determining factors both for the strengthening and consolidation of the leadership in the domestic market and for an ever greater success in the international markets.

“An operation such as this, entirely ‘Made in Italy’, is a further source of pride” Andrea Rosa, CEO of Colorificio Zetagi, states “because it allows this brand and the relative products, designed and developed in our country, to remain entirely in Italian hands”.

With this operation, Colorificio Zetagi s.r.l., based in Olmo di Creazzo (Vicenza), will employ about 60 people with sales expected to significantly exceed 20 million Euro and a EBITDA of more than 3.5 million Euro.

This operation is part of a strategic plan of expansion through acquisitions, both in the protective coatings and in the wood coatings fields – fields in which further acquisition targets are under consideration.

The acquisition was carried out by the APEP (Arner Private Equity Partnership) fund, already the sole shareholder of Colorificio Zetagi.

The philosophy and the strategic choices of Colorificio Zetagi allowed it to position its wide range of anti-corrosion products and treatments in increasingly large sectors of the market and for the use in increasingly prestigious buildings, such as the new Milan Exhibition Centre, the Venice People Mover, the Rome Trade Fair, the surface metro station in Mestre, road and highway viaducts, industrial and commercial buildings. The acknowledgement of the proven value of these anti-corrosion cycles is also confirmed by the appreciation of the products with the brand of Colorificio Zetagi from the part

“Lo storico marchio rafforza la posizione di leadership del Colorificio Zetagi a livello nazionale nel mercato dei trattamenti anticorrosivi”

Il Colorificio Zetagi, a completamento di un’operazione di affitto di ramo d’azienda recentemente perfezionata, venderà i prodotti della linea *protective coating* dello storico marchio Veneziani, rafforzando così la propria posizione di *leadership* nell’ambito dei trattamenti anticorrosivi. Obiettivo primario del Colorificio Zetagi è quello di consolidare la propria presenza a livello nazionale grazie anche all’integrazione della rete commerciale di Veneziani, di cui è riconosciuta la presenza capillare.

Esperienza, conoscenza dei mercati, capacità organizzativa e di gestione del management del Colorificio Zetagi s.r.l., unitamente all’elevato grado di qualità che caratterizza i prodotti anticorrosivi dei due *brand*, risulteranno fattori determinanti per il potenziamento e consolidamento della *leadership* nel mercato nazionale e per una sempre maggiore affermazione nei mercati internazionali.

“Un’operazione come questa, targata interamente ‘made in Italy’, offre ulteriore motivo di orgoglio” afferma Andrea Rosa, amministratore delegato del Colorificio Zetagi “in quanto permette al marchio e ai suoi prodotti, nati e sviluppati nel nostro paese, di rimanere interamente in mani italiane”

Con questa operazione, il colorificio Zetagi s.r.l., con sede a Olmo di Creazzo (Vicenza), impiegherà circa 60 unità lavorative con un fatturato che si prevede supererà decisamente i 20 milioni di euro e un EBITDA di oltre 3.5 milioni di euro.

L’operazione si inserisce nel piano strategico di espansione per acquisizioni, sia nel settore *protective coatings*, sia nel settore delle vernici per legno; settori nei quali sono allo studio altri *acquisition targets*.

L’operazione di acquisizione è stata condotta dal fondo APEP (Arner Private Equity Partnership) già azionista unico del Colorificio Zetagi.

La filosofia e le scelte strategiche del Colorificio Zetagi hanno permesso di trovare all’ampia gamma dei propri prodotti e trattamenti anticorrosivi, un utilizzo in aree di mercato sempre più ampie e in opere e manufatti di sempre maggior prestigio, quali il nuovo Polo Fieristico di Milano, il People Mover di Venezia, la Fiera di Roma, la stazione della Metropolitana di superficie di Mestre, viadotti stradali ed autostradali, edifici industriali e commerciali. Il riconoscimento della sperimentata valenza dei cicli anticorrosivi è inoltre confermato dall’accreditamento dei prodotti a marchio Colorificio Zetagi



of leading companies and groups such as Enel, Eni, Anas, Autostrade, Saipem and RFI (Rete Ferroviaria Italiana). These significant results are now added to the latest successes of the brand Veneziani, obtained through the application of its products in buildings like the Po river bridge in Piacenza, the new Juventus stadium in Turin, several viaducts on the Autobrennero highway, the renewed ENI refinery in San Nazzaro dei Burgundi and the Ingula dam in South Africa. For further information: www.zetagi.it ■

presso aziende e gruppi di primo piano quali: Enel, Eni, Anas, Autostrade, Saipem ed RFI (Rete Ferroviaria Italiana). A questi importanti risultati oggi si aggiungono i più recenti successi ottenuti dal marchio Veneziani grazie all'applicazione dei propri prodotti su opere quali il ponte sul Po di Piacenza, il nuovo stadio Juventus di Torino, numerosi viadotti autostradali sulla Autobrennero, la rinnovata raffineria ENI di San Nazzaro dei Burgundi e la diga di Ingula in Sudafrica. Per ulteriori informazioni: www.zetagi.it ■